

# **Reactivación de la Economía desde el Fortalecimiento de la Demanda Interna**

## **Resumen Ejecutivo**

Propuesta para la integración de planes programáticos correspondientes al  
Capítulo V. Política Económica para un Desarrollo Sustentable y Equitativo  
De la Plataforma Electoral 2006-2012 Alianza por el Bien de Todos

Presenta: Mtro. José Luis Gutiérrez Lozano  
Al CONSEJO CONSULTIVO Para un Proyecto Alternativo de Nación

### **Síntesis**

La tendencia de la economía mexicana desde la década de los años 80 se orientó a favorecer un modelo de desarrollo basado en la inversión para la producción de bienes y servicios que satisfacen mercados externos. Aunque con este modelo se han afianzado a nivel macroeconómico los indicadores de balanza de pagos y equilibrio interno, el enfoque basado en la búsqueda de competitividad externa ha tenido como consecuencia el abaratamiento y el desplazamiento de la mano de obra como factor importante de la producción.

Al abaratare la mercancía-trabajo, la capacidad adquisitiva de la mayoría de la población nacional ha tendido a degradarse paulatina y consistentemente por causa del debilitamiento continuo de la demanda interna. El carácter creciente y auto-alimentado de este proceso ha hecho inoperantes los programas de reactivación económica y generación de empleos llevados a cabo por el gobierno en los últimos 25 años por dos principales causas: 1. A mayor competitividad internacional basada en el abaratamiento del trabajo, la población asalariada ha desplazado su consumo de productos locales, regionales y nacionales por consumir productos de origen extranjero (asiáticos principalmente) de bajo precio. Esto a su vez continúa provocando desempleo por el cierre de fuentes de trabajo en empresas que solían proveer estos bienes y servicios y genera la caída en el pago a los otros factores de la producción (rentas, utilidades, regalías, etc.) a nivel local regional y nacional. 2. La migración de flujos monetarios hacia los principales centros de concentración productiva, algunos en el país y otros en el extranjero, deja a la mayoría de la población sin recursos para la demanda interna y, al concentrarse éstos en una cada vez más pequeña población con mayores y crecientes ingresos, deja de fluir el dinero de regreso.

En este documento se presenta un plan mediante el cual se podrá fortalecer la demanda interna haciendo llegar recursos a monetarios a sectores de la población con mayor propensión marginal al consumo y fomentando éste hacia productos y servicios con alto contenido local/regional/nacional; de manera paralela, fomentando la capacidad adquisitiva así como la permanencia y circulación de los medios de pago a nivel local mediante el uso de sistemas crédito social y de pago complementarios. El plan consta de tres vertientes: 1. la articulación comercial física y virtual, 2. la operación sustentada en crédito social/monedas complementarias y 3. la promoción educativa en consumo responsable y sustentable. Si bien en primera instancia el impacto de este plan se dirige a empresas micro y pequeñas, no se excluye a las de mayor tamaño.

El plan propuesto no implica transferencias adicionales de recursos presupuestales al fortalecimiento de las micro y pequeñas empresas o entrega de subsidios para el consumo. Se orienta a la recuperación de la capacidad de compra de las economías locales mediante nuevas herramientas para el acceso a los mercados y para el intercambio, comercialización y distribución de los productos y servicios con alto valor agregado local/regional y nacional.

Implica, sin embargo, la instauración de una política de Estado para fortalecer a la sociedad en cuanto a su capacidad de generar dinamismo económico. Como medida administrativa para ello, se requiere otorgar el mandato expreso a la Secretaría de Economía para que fomente el crecimiento económico. Esto es, una adecuación al marco jurídico que norma la administración pública y al reglamento interior de dicha Secretaría para que, de manera similar al mandato que tiene la SHCyP de controlar el equilibrio de las finanzas públicas y el Banco de México, para controlar la inflación, sea la entidad comprometida a lograr el crecimiento económico.

## **Conceptualización del problema económico actual**

La tendencia de la economía mundial y los mercados globales se orienta cada vez más a favorecer un modelo que desplaza mano de obra y desangra las existencias monetarias locales que migran hacia los centros financieros internacionales. México ha adoptado este modelo de desarrollo sin las limitaciones que han impuesto otros países con las que se pretende mitigar los efectos nocivos de este modelo que, sin acotamientos, resulta depredador. Inmersos en los imperativos de la competencia mundial y el intercambio global de capitales, mercancías y conocimientos, todos los países que pretenden acceder a los beneficios que de esta dinámica global, protegen y privilegian el consumo de bienes y servicios locales bajo marcos operativos y normativos que contrarrestan los desequilibrios de mercado.

Actualmente hay una creciente cantidad de personas que tienen un ingreso monetario insuficiente o han perdido su fuente de ingresos ya sea por despido o a causa de cierre o migración de sus fuentes de trabajo, de tal manera que las familias se quedan sin posibilidad de solventar sus necesidades, aún las más básicas. A esto se suman la falta de nuevas fuentes de trabajo para jóvenes, reducción de jornada laboral junto con la reducción de salarios, falta de capacitación de las personas; hay quienes buscando soluciones individuales se acogen a programas de crédito de entidades gubernamentales, u otros, con la idea de iniciar un pequeño negocio.

Pero precisamente por la cada vez mayor falta de recursos monetarios en las economías locales, el nivel de éxito de las empresas grandes y pequeñas de origen nacional, es cada vez menor. El otorgamiento de créditos (o los llamados “microcréditos”) resulta una medida contraproducente en cada vez más casos. Esto se debe a que, habiendo sido beneficiadas con un crédito, la falta de ventas, por falta de dinero en manos de sus consumidores tradicionales, las arroja al incumplimiento en el pago de los préstamos.

Las empresas y pequeños negocios en activo se enfrentan cotidianamente a dos tipos de problema para su supervivencia y posibilidades de crecimiento. Por un lado, al problema de cada vez más escasa demanda interna y local y, por otro lado, a la falta de competitividad frente a empresas de mayor tamaño. Las empresas medianas, pequeñas y micro no cuentan con la capacidad de pago que les permita negociar como lo hace la competencia. Cada vez son más fuertes los grandes productores que aprovechan todas las economías de escala posibles e incluso utilizan su poder para realizar prácticas desleales de comercio y de otro tipo.

## **Propuesta de acción**

Actualmente la acción del gobierno en la economía se concibe como su facultad de incidir en las variables macroeconómicas. En casos específicos, como por ejemplo en la definición de política industrial, la promoción de actividades de banca de desarrollo y fomento, la política económica se enfoca desde la microeconomía. Ha faltado una visión que conjugue ambos enfoques. Algunos la llaman “mesoeconomía”<sup>1</sup>. Se trata de un enfoque complementario a ambas visiones micro y macro, no una visión intermedia.

La gran mayoría de las empresas, que aún son las que más personas emplean en el país y aún se surten mayoritariamente con otras empresas locales, generalmente no tienen a su alcance los necesarios servicios o sistemas que acompañan a la mera producción. No tienen igual acceso a recursos como la planeación financiera y de recursos físicos, las negociaciones comerciales apropiadas, sistemas de acopio, distribución, transporte y comunicación eficiente, etc., ya que hacer todo en forma individual les resulta excesivamente costoso e inaccesible por su propio tamaño y esquema de trabajo aislado. Les resulta difícil salir de este entrapamiento porque saben producir su producto, e incluso reciben capacitación de organismos públicos en temas como administración de “micronegocios”, pero fracasan repetidamente ya que no pueden ver que el bloqueo a su capacidad de crecimiento se debe a una falta de integración sistémica.

Actualmente en las llamadas políticas públicas se empieza a hablar de dar prioridad al mercado interno y las instituciones oficiales improvisan programas sectoriales con poco éxito más acá de su

---

<sup>1</sup> [Carta Compromiso del Espacio de Economía Solidaria](#); Documento fundacional de EcoSol México, San Juan Parangaricutiro, Mich., diciembre de 2003.

propaganda. Todo el aparato productivo ha estado sistemáticamente orientado hacia el mercado externo, durante tres sexenios de un PRI que a su histórica corrupción agregó la entrega de toda una nación y durante un cuarto sexenio a cargo del PAN, conservador del capital. Todo lo cual ha durado más de un cuarto de siglo y producido una entera generación en crisis. Prácticamente hoy todas las instituciones de poder funcionan en México siguiendo los lineamientos del "Consenso de Washington"<sup>2</sup>, o sea, neoliberales, independientemente de su discurso ideológico o político. Los programas hacia los pobres y los empobrecidos son de carácter asistencial, así los llamen oportunos o solidarios. El combate oficial a la pobreza insiste en ir a las ramas y elude ir a la raíz de un fenómeno estructural.

Por tanto, más allá de un conjunto de políticas y medidas contra la pobreza, se hace indispensable redefinir un nuevo enfoque económico que, basado en la solidaridad, no sea bandera solo de las mayorías pobres sino de todo ciudadano, habitante, consumidor, empresario, tanto mayoría como minoría y de toda clase social. No se trata de retomar las estrategias populistas activadas desde el Estado, como lo fueron en tiempos anteriores. Se trata de centrarse en la sociedad, en su diversidad y vitalidad, hablando ya no tanto de una sociedad civil "tercer" sector, sino de una sociedad orgánica, autocentrada, creando y recreando una vida digna y sostenible para todos.

Luis Lopezllera<sup>3</sup>, afirma que para ello "habrá que trabajar en varios sentidos, de abajo arriba y de arriba abajo, de adentro hacia afuera y de afuera hacia adentro, reconstruyendo la sociedad a partir de sus microistemas elementales señalados más arriba, reproducibles de múltiples maneras, y convertir e invertir los recursos institucionales aptos (habrá que tirar mucha agua sucia sin tirar al niño) no en función de una acumulación piramidal sino de una redistribución reticular. Si hasta hoy ha predominado una macroeconomía al servicio de la megaeconomía imperial, necesitamos una microeconomía que enfatice el rol de las semillas prácticamente moleculares y que sea capaz de ensamblarlas en una mesoeconomía que también considere y asuma las dimensiones complejas y superiores. Se habla de cadenas, de eslabones, de circuitos, de redes y de sistemas, habrá que ensayar modelos articulados entre lo chico y lo grande, lo simple y lo complejo, lo endógeno y lo exógeno, etc. Como tal vez pudieran surgir entre territorios en rescate de la enfermedad neoliberal (los indígenas guaraníes hablan de "la tierra sin mal", los zapatistas de hoy hablan de municipios autónomos y "caracoles") y apropiando y redimensionando nuevas iniciativas oficiales (FONDES, FONAES, etc.), privadas (Base de la Pirámide, Empresas Responsables, Cámaras nacionalistas, etc.), eclesiales (como la Campaña Consumo Solidario de la Iglesia Católica), académicas (como los recientes eventos organizados por universidades) o sociales (como la Cooperativa Pascual y sus proveedores de fruta). Habrá que definir una estrategia de interpelación y relacionamiento con los medios de comunicación así como con la banca comercial y de desarrollo internacional, poderes que hoy rebasan a los gobiernos.

Un amplio emprendimiento reticular de la sociedad autogestiva y plural, integrando lideratos personales y orgánicos, reconocidos por su trayectoria en función de una economía verdaderamente solidaria, sin dependencias de poderes políticos y económicos, debería formarse para encabezar estrategias como la que aquí se señala. Proceso que desembocara más pronto que tarde en un Consejo de Estado alternando con las instituciones políticas y económicas hoy convencionales. Es la tarea que yo opino debe asumir el Espacio EcoSol, como lo anunció en su primer taller en mayo de 2003: "hacia una agenda propia de la economía solidaria en México". Como se trata de hacer economía en el sentido que Aristóteles enseñó, el bienestar de la casa, el accionar de este consejo no será principalmente de representación ni mucho menos en beneficio de alguna tribu o enclave oficioso sino de catalización mediante experiencias concretas en las dimensiones local, regional y nacional (incluso transnacional en conjugación con órganos similares

---

<sup>2</sup> Concepto acuñado por John Williamson en 1990, del [Institute for International Economics](#), de [Washington, D.C.](#), para describir el conjunto de recetas y medidas económicas que deberían cumplir los países, de acuerdo con organizaciones basadas en la capital de los EU, como el FMI, Banco Mundial y la Tesorería de los EU. Hoy se conocen estas políticas generalmente bajo el concepto de "medidas neoliberales" o "neoliberalismo"

<sup>3</sup> "Mutaciones recreando la solidaridad: Nuevo espacio y nueva especie en la economía 2006" Luis Lopezllera Méndez, Enero de 2006. Borrador.

que ya se forman en otros países bajo el lema "Otra Economía es Posible") y en vinculación con el Foro Social Mundial."

### **Bases para la Reactivación Económica**

Los paradigmas y criterios que inspiran la estrategia antes mencionada, obligan a que un nuevo gobierno con un enfoque económico alternativo promueva, como política de Estado, el fortalecimiento del entramado social para la reactivación económica. El impulso del Estado implica tanto el acotamiento de los lineamientos neoliberales a la política macroeconómica, deslindándolos de la política de fomento económico, como la desburocratización de los esquemas de apoyo a las empresas. El espíritu de dicha Política de Estado se sustenta en:

- Superar la protesta con la propuesta.
- Superar al gobierno que con recurso presupuestal distorsiona la economía con el gobierno que facilita la acción de la sociedad en sus procesos de información, organización, comunicación, cooperación, comercialización, distribución, financiamiento y consumo.
- Superar el método analítico y el trabajo meramente sectorial mediante una visión-acción sistémica, holística, sintética.
- Superar la economía de la ganancia con la economía del compartir, fomentando la solidaridad por encima del individualismo.
- Superar la búsqueda del dinero (valor de cambio) y el utilitarismo (valor de uso) con el valor de relación, para reconstruir los tejidos sociales.
- Superar la dependencia de factores externos (ayudas, inversiones, influencias) revalorando y priorizando el trabajo (esfuerzo) y la creatividad propias.
- Superar el intermediarismo y el coyotaje que merodea las instancias de poder con un diálogo asociativo y abierto, transparente, redistribuidor, autonomizante, en y hacia las instancias más de base.
- Superar el decir con el hacer, emprender lo que se dice, asumir responsabilidades compartidas y obtener resultados.
- Superar la teoría infecunda de muchos académicos mediante un estudio constante de problemas, conceptos, proyectos y experiencias, aprendiendo de los avances, limitaciones y retrocesos, nuevos desafíos, generando una inteligencia orgánica común, apta para debatir, proponer, actuar y avanzar.
- Superar el falso símbolo de valor llamado dinero, hoy generado por unos cuantos de manera puramente lucrativa y especulativa, intrínsecamente destructiva, con la revaloración y significación de los recursos humanos y naturales, especialmente los no renovables y en vías de extinción, administrándolos en la satisfacción de las necesidades y aspiraciones más legítimas de toda la sociedad así como la conservación del equilibrio planetario.
- Superar la economía heredada hoy dominante, la lucha por la sobrevivencia y la ley del más fuerte y astuto, por una cultura integral del respeto, fomento e inclusión de toda persona e identidad colectiva, en aras del equilibrio y dinamismo planetario y universal. Una vida digna y sostenible para todos.

El término "economía solidaria" se torna de moda y es utilizado con diversos contenidos y desde instancias de determinado "poder" (público, privado, académico, internacional, ONG, movimiento popular, etc.). Es obvio que cada fuente de discurso obedece primero a sus modos e intereses inmediatos y mediatos, algunos podrán converger y reforzarse, otros irán demostrando su incompatibilidad. Para efectos de esta propuesta, no importa el nombre, el verdadero desafío está en superar el discurso y la postura para entrar al emprendimiento efectivo, dar el salto de un mundo predominantemente especulativo y pasar a la movilización y la recreación de la dimensión perdida: crear nuevamente en un "extenso e intenso nosotros" sin el cual la lucha meramente grupal o sectorial ha demostrado ya sus límites.

Se trata de un cambio de estrategia para movilizar y articular los valores subsistentes de la sociedad entera, hacia una nueva etapa civilizatoria donde todos los niveles y sectores cooperen en la realización de un auténtico bienestar para toda la población sin exclusiones y con sus más legítimas aspiraciones en términos de una vida digna y perdurable.

Necesitamos ante una globalización enajenante redescubrir nuestras más legítimas identidades (territoriales y funcionales) y producir/distribuir/consumir con, por y para ellas. Cada identidad individual o grupal necesitará resumir las tres funciones en sí misma, somos productores, comercializadores y consumidores a la vez y necesitamos redescubrir y fomentar nuestros propios mercados. Alvin Toffler acuñó el concepto de "prosumidor" (productor-consumidor) que luego fue adoptado por el movimiento argentino de intercambios con dinero social (neologismo atroz en castellano y muy limitado). Necesitamos superar los convencionalismos de trabajo/empleo/salario y consumo/tienda/gasto para abordar un nuevo horizonte de reorganización y ruptura de hábitos aislacionistas y en el fondo profundamente egoístas. El valor trabajo de cada quien implica una gran reinención, que las actuales instituciones de capacitación y "certificación" no están realizando. Hay desempleo porque el megacapitalismo, en aras de una mayor acumulación, está robotizando la gigantesca producción de cosas incitadoras de consumismo (cuya salida únicamente será vía las guerras, intrínsecamente necesarias en el sistema capitalista), y juega con maquiladoras trashumantes que se desplazan hacia el trabajo más barato en cualquier parte del mundo, ayer México hoy ciertamente China. Pero el trabajo que más nos debe importar es el relacionado con el cuidado del medio ambiente; la hospitalidad, el ocio y la movilidad humana; el arte, la ciencia y la tecnología alternativa a escala humana; el espíritu y la trascendencia. Estamos hoy engegucidos por el mito del desarrollo occidental basado más en factores tangibles y cuantitativos que sutiles y cualitativos, un desarrollo visto como poder piramidal y no como vida plena y plural.

### **Vertiente 1 de la Propuesta, la articulación comercial física y virtual**

En cualquier empresa, aún las de dimensión familiar o personal, se conjugan el trabajo, la producción, la comercialización, el consumo, la población necesitada, y muy importante, la acreditación mutua (crédito), la articulación entre lo pequeño y cercano y lo grande y lejano, así como la producción más compleja (cadenas de insumos). Como integración sistémica se entiende a la totalidad económica con la que tiene que lidiar, donde la atención de cualquiera de las partes por separado no tiene los resultados positivos que serían deseables.

Planteamos la hipótesis de que con trabajo común organizado y un eficiente sistema de información y operación comercial con posibilidades de compensación automática de crédito mutuo que subsane la falta de dinero, que es la principal causa que aducen los empresarios por su falta de éxito económico.

El desarrollo comunitario se podrá expandir a partir de un eje que ofrezca a todas las empresas y personas que ofrecen bienes y servicios (emprendimientos en terminología de Economía Solidaria), las posibilidades conjuntas de acopio, distribución, comercialización, intercambio o trueque, crédito monetario y crédito social. Este eje forma parte de una red articulada virtual y físicamente de ejes similares que, a manera de células puedan operar sistémicamente como un organismo. Cada eje de esta red se llama: Tienda Celular Solidaria que opera como una bolsa o "lonja" comercial.

Existen en el mundo modelos muy interesantes y originales que combinan producción y consumo con una suerte de comercialización horizontal. Vale mencionar la admirable cooperativa Seikatsu en Japón o las estrategias multinivel sin venta al público anónimo (pero que debieran trabajar no para corporaciones transnacionales como Amway sino para las auténticas redes locales).

El uso de la tecnología de la comunicación y de la informática facilita como nunca antes el acercamiento de los productores al consumidor final, eliminando las barreras espacio-temporales que tradicionalmente han permitido la existencia de nichos de poder monopólico con sus consecuentes implicaciones económicas, sociales y políticas. La paradigmática libre competencia que los teóricos neoliberales se afanan en promover sin éxito como panacea no existe sin libre competencia a los mercados. La tremenda contradicción que impone el modelo neoliberal al

esgrimir por un lado la libertad de competir como condición sine qua non para el bienestar económico general, alimenta, por el otro, con el paradigma de la ganancia basada en la escasez, a los monopolios y demás sistemas que distorsionan el anhelado libre mercado.

Es sólo mediante la socialización de la información y el libre acceso a los mercados –concurrencia– como se pueden disolver los tumores monopólicos del cuerpo económico. Tumores malignos que crecen a costa de la vida del cuerpo que los mantiene, pero cuya vida también peligra en la medida que su desmedido afán de apropiación mata a su propia fuente de alimento.

El sistema de bolsa o “lonja” comercial genera, con la transparencia económica, la mejor forma de compartir y distribuir los recursos que son abundantes, ya que la escasez es artificialmente inducida por la economía de las ganancias. Al mismo tiempo, sienta las condiciones necesarias para el desarrollo de sistemas de cobertura, con posibilidad de operaciones comerciales, tipo opciones y futuros, que minimicen la incertidumbre de vendedores y compradores ante fenómenos ambientales.

El eje comercial “Tienda Celular Solidaria”, en cualquiera de sus modalidades es un centro de convergencia social, educación y coordinación y a la vez de información, acopio, distribución, comercialización y financiamiento. Sus modalidades se adaptan a la identidad cultural, propósito y dimensión de la comunidad/región a la que sirven y pueden ir desde una tienda rural hasta una bolsa agropecuaria y mercantil, pasando por almacenes y tiendas departamentales. El común denominador es el acceso libre e irrestricto al sistema de información comercial que se alimenta de la oferta directamente suministrada por los productores de bienes y servicios y al sistema de crédito social.

#### **Vertiente 2 de la Propuesta, operación con crédito social/monedas complementarias.<sup>4</sup>**

El dinero histórico ha tenido una evolución dramática, de ser antes un valor tangible en sí útil o respaldado por trabajo, como lo ha sido el oro, o bien en otras épocas de nuestra región el cacao o el tabaco, es hoy solo un valor virtual creado por los banqueros en forma meramente contable pero muy lucrativa para ellos. A raíz de la desconexión entre valor real y valor virtual, el negocio privado de dinero nos ha llevado a una escandalosa ilusión de progreso que deforma y conflictúa a toda la sociedad. El dinero ha sido privatizado desde hace siglos y es una mercancía que se presta con intereses a cargo, como si el dinero estuviera vivo y pudiera reproducirse por sí mismo. Más aún, a través de juegos en la bolsa de valores se especula, y ya muchas veces automáticamente, y se crea más dinero sin que se haya producido un valor y beneficio real para la sociedad. Las cifras fantásticas que envuelven y dislocan al mundo circulan instantáneamente produciendo más dinero, el cual se invierte en la creación a corto plazo de una variedad de elefantes blancos que alimentan la creencia de progreso pero que luego demuestran su inconsistencia y requieren de más dinero volátil para seguir funcionando. La gigantesca deuda internacional que nos mantiene endeudados por generaciones y pagando una renta absurda es sin duda el resultado más patente de tal explotación.

Se da el caso de comunidades que periódicamente prescinden del dinero bancario, como es el caso de la Red Purépecha de Trueque, intercambiando directamente entre sí productos del propio trabajo, valor de uso sin valor de cambio. Urge, sin embargo, rescatar de manos privadas la capacidad creadora de dinero que le fuera usurpada en un mundo imperial a toda sociedad.

Nuestra economía necesita dinero para funcionar pero, con el enfoque aquí propuesto, de modo tal que no continúe reproduciendo las distorsiones fruto de la explotación del medio de intercambio. Se requiere contar con un símbolo de valor genuino al servicio de la sociedad, sin fines de lucro, bajo control social y en relación a los valores reales en creación, tanto con trabajo como con satisfacción de necesidades.

---

<sup>4</sup> Conceptos tomados de: “Mutaciones recreando la solidaridad: Nuevo espacio y nueva especie en la economía 2006” Luis Lopezllera Méndez, Enero de 2006. Borrador. Y de: “Hospitalidad: Una propuesta para la creación de una Moneda Social Mundial; Desarrollo de una Moneda Social Mundi desde Foro Social Mundial 2005” José Luis Gutiérrez Lozano, Diciembre de 2004

Lo que permitirá integrar las tres dimensiones arriba señaladas, producción, comercio y consumo, es el complejo factor del crédito, tan objetivo como subjetivo, hoy aterrador esperamos mañana liberador. Para ello, es preciso crear la dimensión de confianza y de compromiso en el tiempo. Esto es un trabajo social fundamental.

Satisfacer las necesidades presentes con las futuras en un relacionamiento múltiple entre los componentes de una identidad colectiva implica crear crédito, esto es confianza, responsabilidad y reciprocidad en el tiempo. Es alzar una divisa que significa el creer en uno mismo y en los demás, y trabajar por ello implica responder con honor, esto es, ser personas y asociaciones honradas. Es preciso crear un pacto social por el cual quien recibe un beneficio corresponderá con otro equivalente en otro momento sea a la misma persona o a la misma comunidad que adopta. Implementar este proceso implica inventar dineros sin fines de lucro y que correspondan con valores reales.

El futuro es muchas veces incierto, más en esta época de caos, el crédito no es un asunto meramente personal sino implica un cuidado colectivo donde los riesgos, los infortunios y los beneficios se comparten en forma proporcional al esfuerzo realizado. Y la economía solidaria deviene entonces una economía sociopolítica.

Las finanzas actuales que se abocan a los sectores sociales más necesitados se basan en modelos ya sean cooperativos, como las de ahorro y crédito, hoy en lucha por mantener su identidad ante el avasallamiento bancario, ya sean de microcrédito con préstamos blandos. Ambas tendencias son intentos históricos por resolver el agiotismo y la carencia de inversión y crédito en sectores vulnerables como son los mayoritarios. Pero en la medida que no afectan el poder creador de dinero de los bancos, se limitan a trabajar con los escasos fondos que el sistema dedica a la pobreza creando una interminable dependencia o bien depender de los escasos ahorros que los pobres y los empobrecidos puedan realizar a base de innumerables sacrificios. Todos estos son dineros depositados a favor del mismo sistema bancario (son de facto una escuela probancaria y no es de extrañar que la legislación de hoy procure transformar a las cooperativas en agencias protobancarias) pues estos depósitos le permiten a su vez a la banca crear más dinero. El lema original manejado por las originales cajas populares, "Por un Capital en Manos del Pueblo", ha quedado frustrado pues el poder hoy está no en el ahorro producto del trabajo tradicional y mal pagado, cada vez en peores trances, sino en la inversión suficiente en emprendimientos creativos viendo a futuro. Cabe reflexionar sobre la pregunta "¿que es primero, el huevo o la gallina?" o bien "¿que es primero, ahorrar o emitir?".

Hay ejemplos fantásticos en el mundo de quienes dieron el brinco cualitativo y sanearon su economía de raíz. Está el caso de la actual red WIR en Suiza ("wir" en alemán quiere decir "nosotros") la cual desde la década de los años 30 inventó una moneda Wir que sirve a más de 70,000 pequeñas empresas sin tener que pagar el alto lucro que cobran los bancos. Más conocidos son los LETS (Local Employment and Trade Systems) que proliferan en el mundo desde los años 80. La riqueza no es solo el producto útil del trabajo sino algo mucho más sutil hoy invisible, la confianza y la información solidaria que se sea capaz de reunir para invertir con un símbolo de valor propio sin pagar intereses ni especular. Tal solvencia se ha perdido y habrá que recuperarla, no sin lucha y sin miedo, ¿acaso se cree que la banca mundial e internacional va a abandonar sus privilegios más disimulados y efectivos cuando vea que tales iniciativas alcancen un nivel expansivo?

En el marco de la teoría económica neoclásica, el "mercado de dinero" constituye la contraparte del "mercado real" que permite el equilibrio general de la economía. Los modelos económicos construidos a partir de este esquema han evolucionado hasta el monetarismo que hoy prevalece en la política económica que se ha instituido prácticamente como única en el mundo.

Las prácticas de economía social y solidaria en diversas experiencias locales y regionales permiten poner ahora en tela de juicio los imperativos categóricos de la política monetaria que se han impuesto, por la fuerza o por defecto, como parte del instrumental disponible para la conducción de la Política Económica en prácticamente todos los países del mundo.

Las escuelas económicas llamadas comúnmente neoliberales no han podido ofrecer una solución a la crisis económica que se abate sobre el mundo a principios del siglo XXI. El manejo de las políticas económicas en general y política monetaria en particular, aún cuando se estén llevando a cabo exactamente como se prescribe en los libros de texto, no sólo no han servido para evitar el problema de contracción de la capacidad de pago de la mayoría de las personas en el mundo, sino que su aplicación parece que ahonda el problema

La operatividad de un nuevo sistema monetario se sustenta en los avances de la tecnología que con gran rapidez se expanden por las grandes redes virtuales electrónicas y de conocimiento y que por lo mismo pasan pronto a ser del dominio popular y de distribución libre.

Se rescata en el nuevo concepto monetario su carácter dual, a fin de adoptar las dos vertientes mas caras de las múltiples experiencias de monedas comunitarias, alternativas y sociales del mundo: valorar las cosas que son necesarias para nuestra sobrevivencia y que son consideradas sin valor alguno como, el aspecto humano de la dádiva, el don, el aire, la luz solar, etc., y al mismo tiempo, constituir una referencia de valor de cambio sustentada en elementos básicos para la vida, respetando las diferentes costumbres y estilos de las diversas bio-regiones del planeta.

La moneda complementaria y social nace a partir de la oferta de bienes o servicios cuando se inscribe en el sistema de Articulación Comercial Virtual (ACV) en una Tienda Celular Solidaria. Tiene pues, respaldo real. Es producto de un Crédito Social otorgado a un emprendedor previamente registrado y certificado por la propia comunidad con la que se identifica. El uso de este Crédito Social ofrece al beneficiario la necesaria capacidad de compra inmediata, que no causa intereses, para satisfacer sus requerimientos de compra de insumos y bienes de consumo. Esta inyección económica no depende de presupuestos institucionales para créditos de avío o refaccionarios al productor, ni créditos al consumo, pero sí incide directamente en el fortalecimiento de la demanda agregada. Consecuentemente, acciona la actividad comercial y de servicios de la localidad sin necesidad de aportación de recursos presupuestales. Una vez que con este Crédito Social se acciona el dinamismo económico local, se reactiva la cadena de pagos y se genera la necesaria derrama para la captación fiscal que, de otra manera, no existiría.

Una vez accionado el mecanismo económico con el Crédito Social recibido por el oferente de productos o servicios, este puede satisfacer sus necesidades e iniciar ciclos sucesivos de producción que permitan generar cantidades suficientes de moneda complementaria adicional para saldar el Crédito Social adquirido.

### **Vertiente 3 de la Propuesta, educación en consumo responsable y sustentable.**

La introducción de un nuevo enfoque económico después la práctica diaria en un sistema donde la lógica se sustenta en lucha por la supervivencia y apropiación excluyente de bienes y recursos libres, requiere un profundo proceso de reeducación. Hemos vivido en una sociedad competitiva y depredadora, con el falso paradigma de la escasez de bienes, dinero y trabajo. Una sociedad donde continuamente los mas abusados/abusivos han logrado privatizar para mayor ganancia exclusiva los bienes que son de la sociedad y socializando las pérdidas. Es por ello que se requiere de un esfuerzo subsidiario de gobierno para beneficio de la sociedad, mediante el cual se puedan revertir las tendencias inerciales del capitalismo salvaje.

El proceso de reeducación social abarca esfuerzos para la formación escolarizada para incidir en los futuros ciudadanos y, al mismo tiempo una gran energía para que mediante formación no escolarizada se incida en los actores económicos en funciones. Si bien para esto último un elemento fundamental lo constituyen las Tiendas Celulares Solidarias, se hace necesario fomentar la política educativa que abarca medios masivos de comunicación, para la asimilación práctica de conceptos como:

- **Asociacionismo.** El trabajo común organizado es la forma más adecuada para producir y remunerar equitativamente. Este esquema, en cualquiera de sus formas implica democracia interna de los emprendimientos solidarios.

- **Trabajo en Redes.** Las organizaciones y emprendimientos en un nuevo esquema económico trabajan horizontalmente en redes. De esta forma y como una gran red solidaria, se articula y favorece la el intercambio y cooperación multisectorial.
- **Incorporación de Valores Culturales Locales.** Todo lo que los miembros de la red producen, incorpora sus propios valores culturales locales, con lo cual todos se enriquecen. Se incorporan como técnicas productivas, procesos, diseños, etc.
- **Consumo y Producción Responsables.** Consumo lo que la red produce y produzco lo que la red consume. Esto promueve comercio equitativo y el compartir la abundancia.
- **Mecanismos Propios de Intercambio.** Los miembros de la red de Economía Solidaria desarrollan sus propios medios de intercambio, como una moneda social y sistemas de trueque que complementan medios financieros sociales.
- **Consumo y Producción Sustentables.** Respetamos y contribuimos a la salud de la Madre Tierra. La Economía Solidaria utiliza de manera responsable los recursos naturales y es amigable con el medio ambiente.
- **Democracia Económica-Democracia Política y Social.** Al existir la democracia y respeto a la diversidad hacia lo interno de las organizaciones y las redes se fomenta la democracia en lo político y en lo social.
- **Globalización Humanamente Integradora.** Frente a la economía capitalista que es simplista, que especializa, divide y explota, esta nueva Economía es compleja, redimensiona, reintegra y enriquece. Esta integración alternativa hace palpable la seguridad de que Otro Mundo Es Posible.

## Bibliografía

- Cadena, Félix; Compilador (2005) "De la Economía Popular a la Economía de la Solidaridad" Laura Collin, Luis Lopezllera, María Eugenia Santana, José Luis Gutiérrez, Alfonso Vietmeier; Colegio de Tlaxcala, EcoSol México.
- Catan, Antonio David; Complilador (2003) "A Outra Economia" Luis Coraggio, Marcos Arruda, Paul Singer, et al.
- Brunner K and Meltzer A (1993) Money and the Economy: Issues in Monetary Analysis Cambridge University Press, Cambridge.
- Capie, F.H.; Tsomocos, Dimitrios P.; Wood, Geoffrey E.; (2003) "E-Barter vs. Fiat Money: Will Central Banks Survive?". Working Paper Bank of England, London, 2003
- Gutiérrez Lozano, José Luis; (1988) "Y después del Pacto, ¿Qué?" Editorial Grijalbo, México D. F.
- Gutiérrez Lozano, José Luis; (2004); "Hospitalidad: Una propuesta para la creación de una Moneda Social Mundial a partir del Foro Social Mundial 2005" Papel de Trabajo, Fundación Ahora, A.C., Aguascalientes, Ags. México.
- Gutiérrez Lozano, José Luis; (2005); "Articulación Comercial Virtual de Emprendimientos Solidarios" Papel de Trabajo, Fundación Ahora, A.C., Aguascalientes, Ags. México.
- Hayek, Friedrich August von: (1992) La libre elección de Moneda; extracto del libro *Inflación o Pleno Empleo*, Unión Editorial, Madrid, 1976. Fue adaptado por el
- King, Mervyn (2002) "No money, no inflation – the role of money in the economy" Bank of England Quarterly Bulletin, Summer 2002, pp 162-174
- Lopezllera Méndez, Luis; (2006) "Mutaciones recreando la solidaridad: Nuevo espacio y nueva especie en la economía 2006". Borrador
- Meltzer A (1999) "A Liquidity Trap". Working Paper, Carnegie-Mellon University
- Shubik M and Tsomocos D P (2002) "A Strategic Market Game wit Seigniorage Costs of Fiat Money". *Economic Theory*, V.19, Nr1.

## **Fuentes en Internet**

[http://en.wikipedia.org/wiki/Washington\\_consensus](http://en.wikipedia.org/wiki/Washington_consensus)

<http://centre.telemanage.ca/links.nsf/articles/C7E64CA7D90019488525691000585D48>

<http://www.aahora.org/ecosol.htm>

[http://www.aahora.org/tienda\\_solidaria.htm](http://www.aahora.org/tienda_solidaria.htm)

[http://www.complementarycurrency.org/ccDatabase/les\\_public.html](http://www.complementarycurrency.org/ccDatabase/les_public.html)

<http://www.ex.ac.uk/~RDavies/arian/money.html>

<http://www.openmoney.org/>

<http://www.reinventingmoney.com/>

<http://www.socioeco.org/forums/info/money>

<http://www.systemfehler.de/en/neo/>

<http://www.transaction.net/money/>

<http://www.vidadigna.info/tiendacel.htm>

[http://www.vinculando.org/economia\\_solidaria/](http://www.vinculando.org/economia_solidaria/)