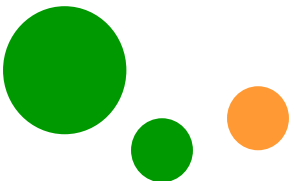


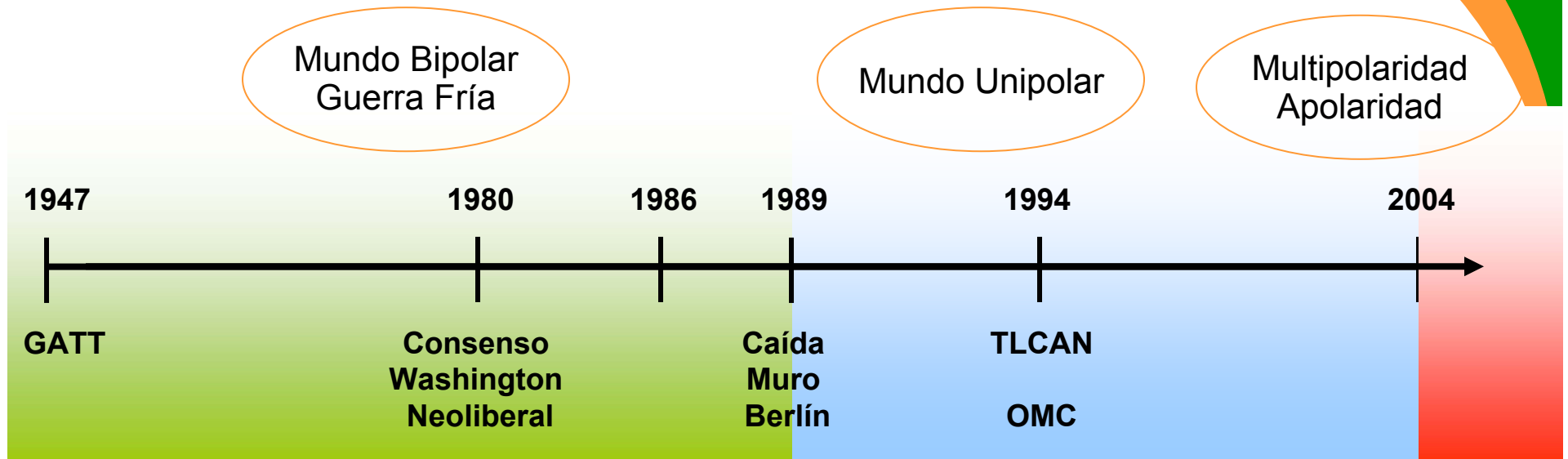
ECONOMÍA SOLIDARIA Y COMERCIO JUSTO

Ciudad De México • Agosto 20, 2004

- Proceso Histórico.
- Pobreza.
- Objetivo.
- Características.
- Modelo General.
- Algunas empresas de Economía Solidaria.
- Desafíos.



1. Proceso

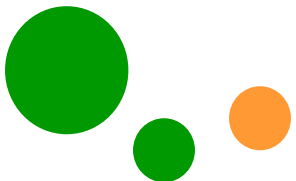


“El fin de la Historia”
“TINA” (M.T.)

- F.Fukuyama
- M. Novak

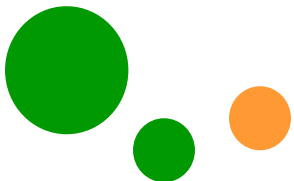
Comercio Justo

Economía Solidaria



1. Pobreza en América Latina:

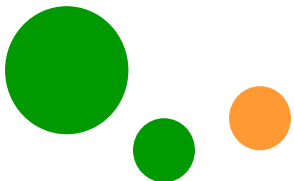
- 18.8% pobreza extrema: 95 millones de habitantes.
 - 43.4% pobreza: 220 millones de personas.
- Incremento anual 0.5%



2. Pobreza

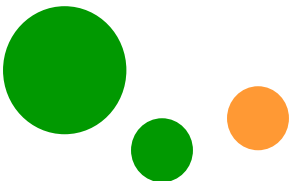
En zonas rurales: 59.1% Mayor en indígenas y mujeres.

En zonas urbanas: 26.1 % . En términos absolutos, y a causa del creciente éxodo rural, la población pobre está distribuida igualitariamente entre los habitantes de las zonas urbanas y de las zonas rurales.



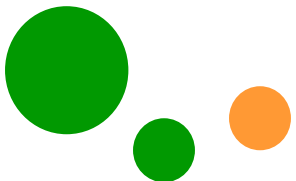
3. Hambre:

Desnutrición infantil crónica y aguda del 19.5% de la población menor de cinco años de edad.



4. Informalización del empleo:

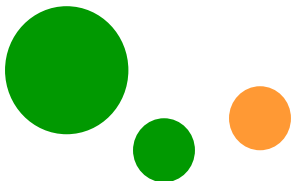
- 7 de cada 10 empleos generados en 1990.
- 46.3 % del empleo total de América Latina.
- No acceso a cobertura social.



5. Distribución de la renta:

- Decil más rico = 48 % de ingreso total.
- Decil más pobre = 1.6 % de ingreso total.

América Latina: Región más desigual del Planeta

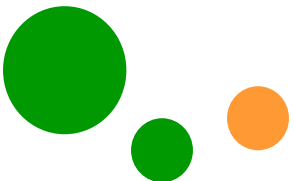


6. ONU:

Índice de victimología, el más alto en América Latina.

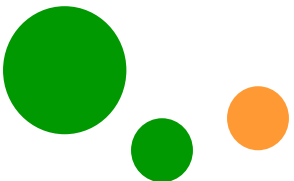
BM (2000):

Estrecha relación entre desigualdad económica y nivel de criminalidad.




7. PNUD: Informe 2004:

- “Democracias irrelevantes”
- “Estados ausentes”

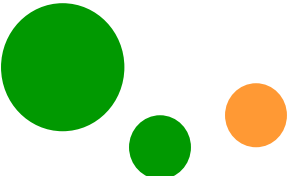


Desarrollo Local desde Economía Solidaria

Desarrollo
equilibrado del
país

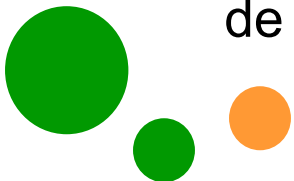


Desarrollo local de
regiones pobres, justo y
digno.

- Detonar capacidades y potencialidades
 - Filtro a modelo predominante
- 

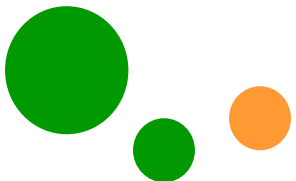
Economía solidaria: Idea y Práctica

- Es la base de una nueva forma de organizar y estructurar la vida económica, de lo local a lo global, de los pobres a toda la sociedad.
- Es un desarrollo productivo, colectivo y personal enfocado a satisfacer las necesidades y deseos en el hogar común.
- Es una forma ética y cooperativa de pensar y vivir, de consumir, producir, intercambiar, financiar, comunicar, educar.
- El trabajador, el pequeño productor se empodera y el estado, el capital y la tecnología son medios para hacer viable el desarrollo
- Organización comunitaria, ecología, cultura, género, distribución de la riqueza, arraigo.



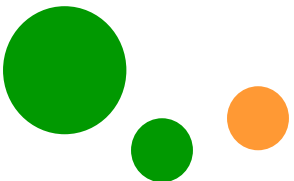
Economía Solidaria: etapas

- Primera etapa: Crecimiento de socioeconomía solidaria en condiciones nacionales y globales desfavorables
- Segunda etapa: Articulaciones constitutivas de nuevo sistema y cultura
- Tercera etapa: Socioeconomía solidaria con presencia local-global



Empresas de Economía Solidaria

- Libre Adhesión.
- Organización Democrática.
- Soberanía del Trabajo.
- El Capital como medio e instrumento.
- Integración, Unidad e Intercooperación como Motor.
- Universalidad: Tierra de Todos. Pluralidad.
- Desarrollo Equilibrado Internacional, Nacional y Local (hospitalidad).
- Educación.
- Constructores, Cocreadores, Transformadores.



Factores de éxito en las regiones

- a) Democracia consolidada
- b) Certidumbre jurídica
- c) Participación organizada de la sociedad en los procesos de desarrollo
- d) Certidumbre presupuestal
- e) Sistema financiero social
- f) Organización cooperativa
- g) Impulso a actividades económicas
- h) Integración productiva
- i) Mercado: en especial para productos terminados
- j) Enfoque territorial y sectorial
- k) Infraestructura social básica
- l) Horizonte de largo plazo
- m) Metodología y reglas claras
- n) Selección de proyectos de mayor impacto
- o) Mayor proporción de apoyos a los activos que al capital de trabajo
- p) Corresponsabilidad de los gobiernos conforme a un pacto federal claro y congruente (Rectoría, descentralización)
- q) Estímulos fiscales

5. Modelo



Suministro eléctrico básico



Caminos



Escuelas



Teléfono

Proyectos productivos



Integradoras Comercializadoras



Centros de Educación Campesina



IFNB SCAP



Salud

ADL

Cultura, Organización comunitaria, Ecología, Arraigo, Distribución de la riqueza

- Grupos Empresariales sociales - cooperativos

- Nuevas modalidades de articulación nacional e internacional.

Organizaciones de Pequeños Productores / Empresas Sociales / Microempresas
 SPR, Soc. Coop., S.A.

Empresas Sociales
 Comerc. Integradoras

Empresas Privadas Industriales

Empresas Privadas Comerciales

Consumidor Final

ADL

- Planeación Des. Local
- Acompañamiento comunidad y OPP's
- Certificada

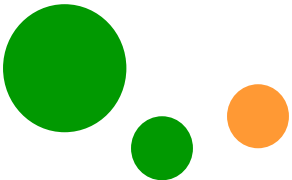
Sistema financiero social (SCAP, SFP, SOFOL)

Centros de Desarrollo Empresas de Economía Solidaria

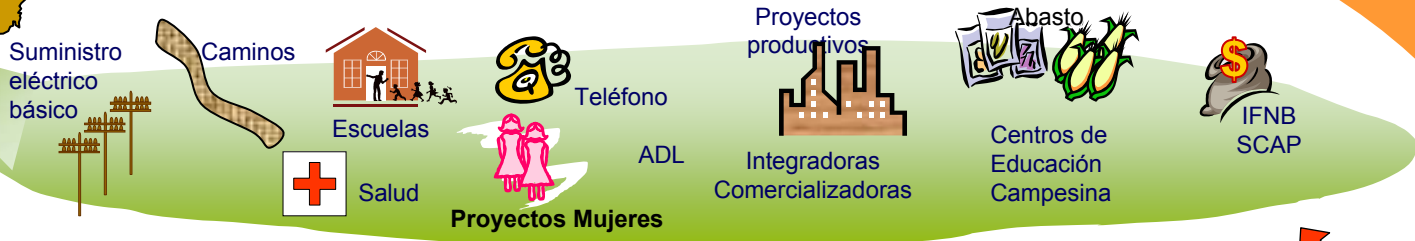
1. Enlace y facilitador de negocios.
2. Acceso a Mercados.
3. Capacitación.
4. Tecnología.
5. Articulación e integración.

**M
E
R
C
A
D
O**

- Vinculado a Sector Social.
- Detonador Des. Econ. Local
- Modelo ganar-ganar.
- Empresa Social - IP (Com. Justo)

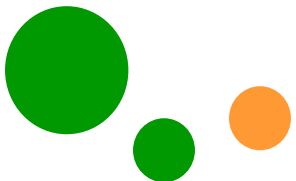


6. Algunas empresas de Economía Solidaria



7. Desafíos

1. Gobierno con políticas públicas orientadas a detonar el desarrollo con el eje de economía solidaria y comercio justo.
 - Políticas de desarrollo actuales enfocadas a esquemas pulverizados, focalizados, individualizados y asistenciales. (Informe Banco Mundial, Remesas y Oport)
 - TLC's por renegociarse.
2. Aumentar, diversificar y articular a las empresas e instituciones de economía solidaria. (Esquema general)
3. Articulación internacional.



Distrito Federal

1. Ley de adquisiciones
2. Sistema financiero social
3. Empresas integradoras de economía solidaria
4. Centros de desarrollo de empresas ecosol
5. Articulación internacional

